

SRH04 – Azioni di informazione.

Scheda di sintesi del progetto sotto forma di tabella (formato word scaricabile):

La sintesi del progetto sarà utilizzata da Regione Lombardia nell'attività di comunicazione istituzionale (ad esempio pubblicazione su web), specificando che è stata curata dal Richiedente.

Titolo	Oltrepò Autentico: Saperi e Percorsi di Eccellenza Tra Modernità e Nuovo Approcci <i>valorizzare Tradizioni, Accoglienza, Saperi, Turismo, Esperienze</i>
Acronimo	TASTE
ID Progetto	202503104764
Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto	OS 02-Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione OS 03- migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore
Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)	<p>Il progetto consiste nel mettere in atto azioni informative sotto forma di convegni e workshop tecnici a cui vengono abbinati una campagna social e la creazione di newsletter e informative digitali. L'obiettivo è valorizzare e dare impulso allo sviluppo dell'Oltrepò Pavese che è un territorio di straordinaria ricchezza enogastronomica e paesaggistica, con un potenziale inespresso in termini di tipicità, varietà di ambienti, accoglienza e produzione di vini di qualità. L'area soffre di una visibilità limitata e di una percezione frammentata a livello nazionale e internazionale. La mancanza di una sinergia condivisa di sviluppo tra operatori e di una strategia comunicativa integrata, unita alla scarsa digitalizzazione delle risorse promozionali, rappresentano un ostacolo allo sviluppo locale e alla crescita di un turismo esperienziale. Il progetto si interseca anche con il rilancio dell'Enoteca Regionale della Lombardia, riconosciuta con decreto di Regione Lombardia del 2014, con sede a Broni (PV), in modo che diventi un polo di riferimento del food&beverage, volano di promozione del territorio, grazie anche alla collaborazione avviata da Fondazione Le Vele e la stessa Enoteca. Nel dettaglio, il progetto prevede un ciclo di 5 convegni e workshop più un evento finale presso l'Enoteca su diversi argomenti: due di carattere strettamente tecnico inerenti le coltivazioni, metodi innovativi, meccanizzazione, biologico, biodinamico, integrato, sostenibile, approcci per aumentare le produzioni e tecniche per ridurre l'impatto ambientale; due di carattere turistico per lo sviluppo e incremento dell'accoglienza-regole per attrarre turisti e valorizzare le tipicità, imparare a programmazione e organizzare experience che non si limitano più alla mera vendita, ma anche alle attività di degustazione, eventi, cene in vigna, show cooking,</p>

	<p>proposte di abbinare soggiorno+esperienze. Uno di questi in particolare focalizzato su Marketing e comunicazione digitale per imparare a utilizzare la tecnologia per la promozione e la pubblicità attraverso tutti i canali possibili, comunicazione integrata, prodotti enoturistici, tipicità, e-commerce, Intelligenza Artificiale applicata all'agricoltura. Infine, sull'Enoturismo, per insegnare a sfruttare l'enoturismo per incrementare servizi e accoglienza. Evento conclusivo presso l'Enoteca Regionale con degustazioni, dimostrazioni di show cooking, vetrina di prodotti locali.</p>
Durata in mesi	12
Richiedente (capofila)	Fondazione Le Vele ETS
Partner	--
Responsabile di progetto	Livia Andolfi
Collegamento ad altri progetti	<p>Sviluppo e rilancio dell'Enoteca Regionale della Lombardia quale punto di riferimento sul territorio -il progetto poggia sulla convenzione tra Fondazione Le Vele e la stessa Enoteca per far diventare la struttura un polo formativo del food& beverage. A ciò si somma la disponibilità del Comune di Broni, proprietario e gestore del "Centro per la valorizzazione dell'agroalimentare lombardo di eccellenza" di Cassino Po di Broni (PV), di mettere a servizio della rete la prestigiosa struttura che ospiterà parte delle attività progettuali e degli eventi/manifestazioni ad esse connesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regolamentazione dell'enoturismo e istituzione della Legge regionale correlata: Regione Lombardia con la L.r. 31/2008 (art.160) e col regolamento attuativo n. 5/2020 (art. 17), ha normato a livello lombardo l'attività enoturistica: realizzazione da parte di Fondazione Le Vele di 2 percorsi formativi tramite l'Avviso SRH03 di Regione Lombardia • Progetti di sviluppo dell'Oltrepo' di Comunità Montana e GAL Oltrepo' • Costituzione di due FILIERE Agricoltura in risposta al bando di Regione Lombardia: Filiera Vinicola dell'Oltrepo' promossa dal Consorzio Terre d'Oltrepo' e Filiera Pianeta Vino ed Ecosistema Oltrepo' Pavese: in entrambe Fondazione Le Vele e Enoteca Regionale sono partner. Entrambe intendono porsi plurimi obiettivi e abbracciare molteplici aspetti del mondo vitivinicolo e più in generale agrario affrontando azioni e iniziative idonee a migliorare le prospettive di sviluppo e promozione del territorio dell'Oltrepò Pavese. Attorno al "pianeta vino" si vuole dar vita un progetto di ecosistema territoriale composto sia da aziende vitivinicole, direttamente interessate al miglioramento dei sistemi che vanno dalla produzione alla vendita per arrivare alla promozione del prodotto VINO, sia da altri soggetti che possono concorrere a sviluppare un'economia e un'area dal punto di vista formativo, culturale, sociale, turistico oltre che, appunto, produttivo.

	<p>Il Progetto farà proprie sia le potenzialità che le criticità della zona creando spunti di discussione e offrendo opportunità e soluzioni che possono favorire uno sviluppo condiviso e plurisettoriale finalizzati al in grado di miglioramento dell'intero sistema Oltrepò Pavese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024-2025- Fondazione Le Vele ETS è capofila del progetto "Professione giovani: percorsi di inclusione, imprenditorialità ed ecologia attraverso la creatività" in partnership con Unione dei Comuni lombarda Borghi e Valli d'Oltrepò, ASCOM Pavia e l'associazione Decumano Est ETS a valere sul bando "Giovani SMART 2.0 di Regione Lombardia. Il progetto, in corso, prevede di potenziare la capacità di intercettazione, risposta alle necessità e valorizzazione dei giovani del territorio di prima e media collina dell'Oltrepò Pavese, articolando una serie di servizi capaci di incrementare l'inclusione, le occasioni di aggregazione, la crescita personale e realizzazione del proprio progetto di vita nonché il protagonismo giovanile. • PNRR Borghi Varzi- progetto di sviluppo del piccolo borgo oltrepadano
Valore totale del progetto	29.313,51 €
Valore del contributo	23.450,81 €